



Técnica Profesional en

Arte Gráfico y Publicitario

R.C. 04500 C. SNIES 2377

4 SEMESTRES



Suramérica
Educación Superior

PERFIL PROFESIONAL

El egresado del programa de Técnico Profesional en Arte Gráfico y Publicitario, es un profesional competente en la disciplina, responsable, creativo y con iniciativa, tiene los conocimientos en artes gráficas, grafismo, ambientación de espacios, imagen gráfica de producto, imagen corporativa y señalización; y las habilidades para apoyar la realización de procesos en cualquier empresa del área del diseño digital y la comunicación.

PERFIL OCUPACIONAL

El egresado del Programa Técnica Profesional de Arte Gráfico y Publicitario tiene los conocimientos, habilidades y el nivel competitivo para desempeñar las siguientes funciones:

- Asistente técnico en artes gráficas.
- Asistente web.
- Operador de software gráfico, juego y simuladores.
- Diagramador e ilustrador de piezas publicitarias.
- Asistente en departamento de artes, editoriales, de producción y desarrollo de conceptos publicitarios.
- Trabajador independiente como asesor en Mipymes en la actividad gráfica y la comunicación.
- Tiene las bases para creación de su propia empresa.

PLAN DE ESTUDIO

PRIMER SEMESTRE

ASIGNATURAS

Teoría del color.
Fundamentos de Dibujo.
Introducción a la Comunicación Publicitaria.
Procesos Vectoriales.
Expresión oral y escrita.
Vida universitaria.

CRÉDITOS

2
4
3
4
2
2

SEGUNDO SEMESTRE

ASIGNATURAS

Historia del arte y diseño.
Procesos Tipográficos.
Fotografía y Retoque Digital.
Metodología de la investigación.
Idea y plan de negocio.

CRÉDITOS

3
4
4
2
2

PBX: 7 44 33 16



**TERCER
SEMESTRE**

ASIGNATURAS

CRÉDITOS

Relaciones humanas.	2
Ilustración.	4
Estrategias y Campañas Publicitarias.	2
Producción Web.	4
Plan de emprendimiento.	4
Portafolio.	4

**CUARTO
SEMESTRE**

ASIGNATURAS

CRÉDITOS

Práctica integral.	4
Proyecto de emprendimiento.	2

**ELECTIVA
COMPLEMENTARIA**

Creación de Piezas Publicitarias.
Animación Multimedia.
Comunicación en Nuevos Dispositivos.
Procesos de Impresión y Diseño Editorial.

**ELECTIVA
ESPECIFICAS**

Comunicación y Marketing Digital.
Redacción Publicitaria.
Teoría de la Imagen (semiótica).
Globalización y comunicación.

Semilleros de Investigación: Diseño, imagen y Comunicación.

PBX: 7 44 33 16

FORTALEZAS DEL PROGRAMA

- Electivas complementarias.
- Herramientas y laboratorios adecuados para el aprendizaje.
- Programa que responde a las necesidades del sector empresarial.
- Orientación y Formación en Emprendimiento.

REQUISITOS DE ADMISIÓN

- Fotocopia de documento de identidad.
- Certificado de afiliación a la EPS o SISBEN.
- Fotocopia del acta y diploma de bachiller
- Fotocopia de resultados de ICFES o pruebas Saber 11
- 1 foto en tamaño 3x4 (fondo Azul)
- Comprobante de pago

JORNADAS

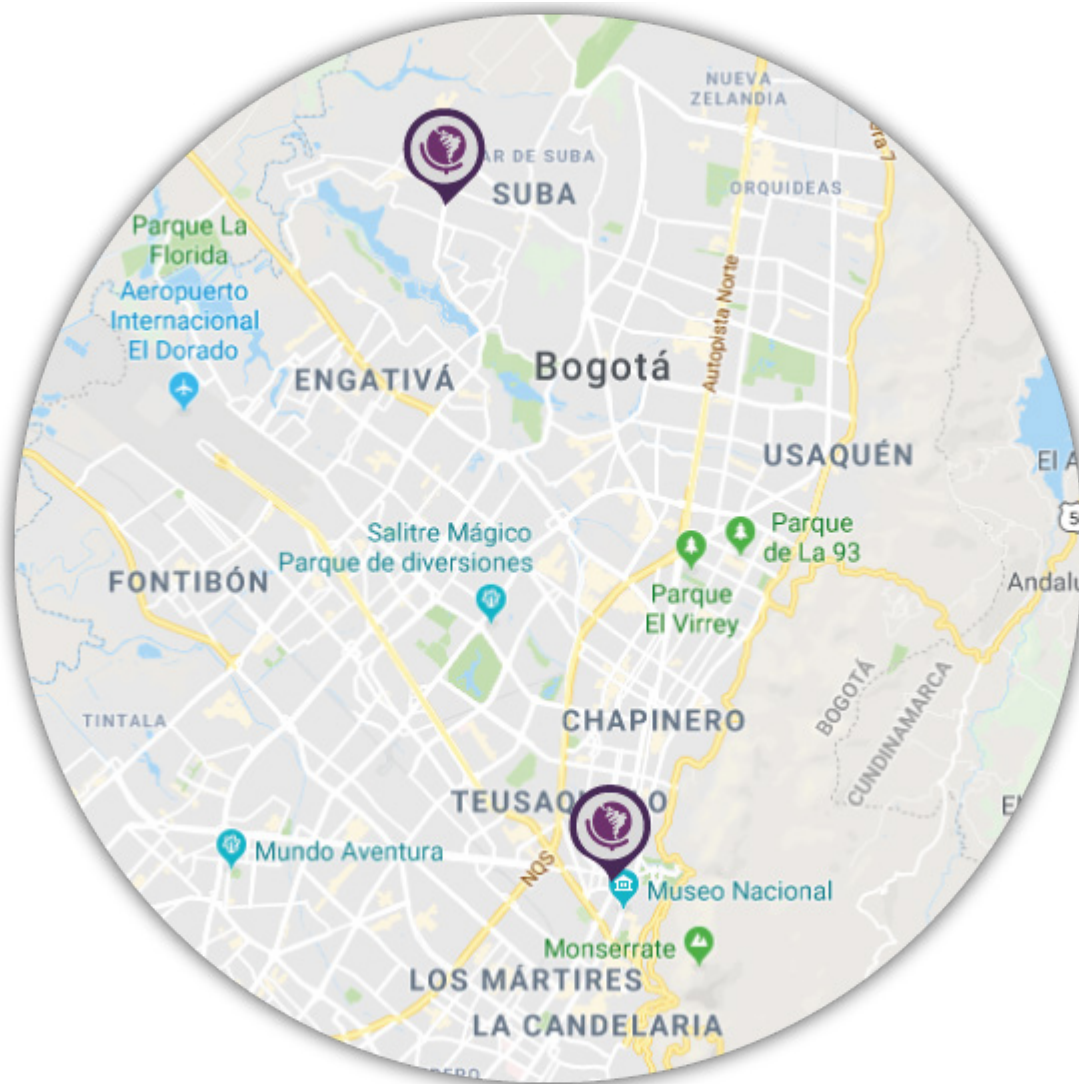


DIURNA
8:00 a.m. - 11:00 a.m.

NOCTURNA
6:00 p.m. - 9:00 p.m.

SÁBADOS
7:00 a.m. - 4:00 p.m.

PBX: 7 44 33 16



SEDES



SUBA
Cll. 136 Bis #103 - 10



TEUSAQUILLO
Av. Caracas # 34 - 22

PBX: 7 44 33 16



@Edusuramerica



**Suramerica
Educacion Superior**

PBX: 7 44 33 16