

**PROGRAMA VIRTUAL TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO DIGITAL**

MODALIDAD	VIRTUAL																								
TITULACIÓN	TÉCNICO PROFESIONAL EN OPERACIONES DE COMERCIO DIGITAL																								
	1er Período Académico						2do Período Académico						3ro Período Académico						4to Período Académico						
ÁREAS DE FORMACIÓN	I TRIMESTRE		II TRIMESTRE		III TRIMESTRE		IV TRIMESTRE		IV TRIMESTRE		VI TRIMESTRE		VII TRIMESTRE		VIII TRIMESTRE										
TIEMPO	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA				
<b>HUMANIDADES</b>							COACHING PARA EMPRESAS ON LINE 64 32 2									RELACIONES HUMANAS 64 32 2									
<b>FORMACIÓN PROFESIONAL</b>	MARKETING EN REDES SOCIALES 64 32 2		MARKETING INBOUND 64 32 2		TÉCNICAS Y PROMOCIÓN DE VENTAS ON LINE 64 32 2		DESARROLLO DE CONTENIDOS 64 32 2								DATA MINING - CRM 96 48 3		SEGURIDAD EN SISTEMAS 64 32 2								
<b>ESPECÍFICA DISCIPLINAR</b>	FUNDAMENTOS DE MARKETING 64 32 2		INGLES TÉCNICO I 96 48 3		PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR ON LINE 96 48 3		CATÁLOGOS Y TIENDAS ON LINE 64 32 2		PUBLICIDAD ON LINE 64 32 2		MARKETING ESTRATÉGICO 64 32 2														
	SEGMENTO DEL MERCADO DIGITAL 96 48 3								INGLES TÉCNICO II 64 32 2																
<b>ÉNFASIS</b>							ELECTIVA I 64 32 2									ELECTIVA II 64 32 2		PRACTICA INTEGRAL 128 64 4							
<b>COMUNICACIÓN</b>	PRODUCCIÓN DE HIPERTEXTOS 64 32 2								METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN 64 32 2		ANALÍTICA WEB SEM - SEO 64 32 2		MARKETING 3.0 64 32 2												
<b>MISIONAL</b>	VIDA UNIVERSITARIA Y PROYECTO DE VIDA 64 32 2																								
<b>EMPREDIMIENTO</b>							IDEA Y PLAN DE NEGOCIO 64 32 2									PLAN DE EMPRENDIMIENTO 64 32 2			PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO 64 32 2						
<b>CRÉDITOS</b>	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TA	HA	CA	TOTAL CRÉDITOS
	224	112	7	224	112	7	256	128	8	224	112	7	256	128	8	256	128	8	224	112	7	256	128	8	60
<b>GESTIÓN DE LA CALIDAD</b>	TA		TRABAJO AUTÓNOMO				TA		HORAS ACOMPAÑAMIENTO EN PLATAFORMA				CA		CRÉDITOS ACADÉMICOS										
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN																								
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I.				Herramientas de Diagramación				Aplicaciones Móviles				Inventarios Electrónicos												
	ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II.				Herramientas Gráficas				Gamification				E-mail Marketing												
	GRUPO DE INVESTIGACIÓN - EJE TEMÁTICO COMMUNITY'S																								
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN CLÚSTER DIGITALES																									